

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

e-mail [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

ФИО	Мовсесян Екатерина Михайловна
Название компании	КРОС
Должность	Генеральный директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ** (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры
<input type="checkbox"/> Диджитал издатели	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Издательские агентства	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input checked="" type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Новые Медиа

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input checked="" type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input checked="" type="checkbox"/> содержание (контент)	<input type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За увеличение уровня выручки в кризисный период, запуск новых продуктов и эффективное общее управление компанией КРОС»

**РЕЗУЛЬТАТ**

Екатерина вступила в должность генерального директора весной 2021 года. Менее чем за год впервые в истории компании была формализована HR-стратегия и корпоративная культура компании. Отстроены базовые принципы системы мотивации персонала, систематизирована работа с пулом мобильных команд для краткосрочных проектов.

Под руководством Екатерины начат процесс перестройки организационной структуры компании под актуальные запросы рынка. В сложный период пандемии удалось не только удержать, но и показать прирост финансовых показателей компании. Были запущены новые продукты в сферах Public Affairs и ESG.

Только за 2021 год под руководством Екатерины проекты агентства КРОС завоевали 15 отраслевых премий и дошли до 7 шорт-листов - среди них Серебряный Лучник, Effie Awards Russia, SABRE Awards, Gold Quill Awards.

По итогам 2021 года КРОС занял 6 место в российском рейтинге крупнейших игроков коммуникационного рынка НР2К и семь месяцев в году занимал первое место по медиainдексу. Кроме того, КРОС вошел в международные рейтинги PRWeek и Global Top 250 PR Agency Ranking по версии PRovoke Media.

В настоящее время Екатерина занимается перестройкой работы компании под новые кризисные реалии, фокусируясь на максимальном сохранении носителей экспертизы агентства - его команды.

<b>Дата заполнения</b>	
------------------------	--

19 мая 2022