

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва**

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

e-mail [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

ФИО	Молодов Борис Викторович
Название компании	Коммуникационное агентство «Главный Советник»
Должность	Генеральный директор

**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ НОМИНАНТА (не публикуются на сайте)**

Дата рождения	08.07.1985
Мобильный номер телефона	+7 912 222-32-58
e-mail	director@glavsovetnik.ru

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ** (Собственник, CEO, **Генеральный директор**, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры
<input type="checkbox"/> Диджитал издатели	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Издательские агентства	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> <b>Рекламные агентства</b>
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Новые Медиа

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)**

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input type="checkbox"/> <b>менеджмент (управление) концепция</b>
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input type="checkbox"/> содержание (контент)	<input type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За динамичное развитие Коммуникационного агентства «Главный Советник» и выход на федеральный рынок коммуникационных услуг»

## РЕЗУЛЬТАТ

За несколько лет, Борис Молодов вывел Коммуникационное агентство «Главный Советник» из регионального уровня на федеральный, с основным офисом в Москве.

Благодаря успешному стратегическому планированию по реализации политики компании Коммуникационное агентство «Главный Советник» в 2021 году приобрело ряд основных направлений, которые продолжают успешно работать и в условиях кризиса.

Борис Молодов обеспечил компанию якорными партнерствами, в России и за рубежом, что позволяет компании реализовывать крупные PR, рекламные и исследовательские проекты.

Также, касаясь внутреннего управления компанией, генеральным директором было привлечено большое количество высокопрофессиональных специалистов коммуникационной отрасли, тем самым штат компании увеличился почти на 50% по сравнению с 2020 годом.

Такое расширение штата позволяет Агентству реализовывать все более масштабные проекты.

Совместно с профильными Ассоциациями активно принимает участие в жизни отрасли, в том числе по выработке антикризисных мер для коммуникационных индустрий.

Создал и запустил новый проект – экспертную платформу общественных дебатов – PublicO.ru.

Динамика выручки: увеличилась в 2021 году по сравнению с 2020 г. на 338%

Динамика прибыли: увеличилась в 2021 году по сравнению с 2020 г. на 294%

Динамика штатного персонала: увеличилась в 2021 году по сравнению с 2020 г. на 50%

**Дата заполнения**

**23.05.2022**