

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва**

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

Митрофанова Софья Тристановна

PREMIER

Генеральный директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ** (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

- Мультимедийные медиа
- Диджитал издатели
- Федеральные медиа
- Региональные медиа
- Издательские агентства
- Информационные агентства
- Телевидение

- Онлайн кинотеатры**
- Видео и Аудио-сервисы
- ООН
- Радио
- Медиа Экосистема
- Рекламные агентства
- Новые Медиа
- Коммуникационные агентства

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА**

**за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> продажа рекламы</li><li><input type="checkbox"/> продажа тиража</li><li><input type="checkbox"/> продвижение, PR</li><li><input checked="" type="checkbox"/> <b>содержание (контент)</b></li><li><input type="checkbox"/> дизайн, макет</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> маркетинг</li><li><input checked="" type="checkbox"/> <b>менеджмент (управление) концепция</b></li><li><input type="checkbox"/> технологии</li><li><input type="checkbox"/> финансы</li></ul> |
|--|--|

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За построение выдающихся бизнес и контентной стратегий компании»

**РЕЗУЛЬТАТ**

**За 12 месяцев прирост подписчиков составил 22%**

Также библиотека контента видеосервиса увеличилась на 30%, до 44,7 тысяч единиц.

Одним из ключевых драйверов прироста аудитории стало развитие собственного качественного оригинального контента (сериалы, шоу, документалки). В 2021 году Premier представил 14 проектов в эксклюзивной линейке, среди которых «В активном поиске», «Мир! Дружба! Жвачка!» (2-й сезон), «Русские каникулы», «Мастер», «Инсталайф», «Контакт», «Инсомния», «Солдаут», «Вне себя», документальный проект Юлии Ахмедовой «Фем.doc», а также шоу «Исповедь». Кроме того, в числе оригинального контента представлена взрослая анимация совместного производства с телеканалом 2x2 – мультсериал «Вселенная хакинга», а также спортивные проекты совместного производства с «Матч ТВ» «Ростов-на-кону» и «50 вопросов. Спорт». По стратегии 2022 года число оригинальных проектов увеличилось больше чем в 2 раза.

**Дата заполнения**

**30.05.2022**