

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва**

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

Михно Виктория Викторовна

PREMIER

Директор по развитию

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ** (Стратегический директор, Business development директор, Директор по новым продуктам, Директор по маркетингу, Директор по развитию)

- Мультимедийные медиа
- Диджитал медиа
- Федеральные медиа
- Региональные медиа
- Издательские агентства
- Информационные агентства
- Телевидение
- Онлайн кинотеатры**

- Видео и Аудио-сервисы
- ООН
- Радио
- Медиа Экосистема
- Рекламные агентства
- Новые Медиа
- Рекламодатели
- Коммуникационные агентства

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

- продажа рекламы
- продажа тиража
- продвижение, PR
- содержание (контент)
- дизайн, макет

- маркетинг
- менеджмент (управление) концепция
- технологии
- финансы

## ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За прирост подписчиков онлайн кинотеатра PREMIER»

## РЕЗУЛЬТАТ

### **За 12 месяцев прирост подписчиков составил 22%**

Одним из ключевых драйверов прироста аудитории стал новый подход к продвижению оригинальных проектов Premier. Сеть партнеров Premier расширилась контрактами с видеосервисом Voka, телеком-оператором «МегаФон» и финансовыми партнерами «Альфа-банк» и «Тинькофф». Также Premier стал доступен в единой подписке «Огонь», которую запустил «Газпромбанк» совместно с другими партнерами. Эти партнерства помогли повысить узнаваемость бренда Premier и увеличить количество подписчиков.

**Дата заполнения**

**30.05.2022**