

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва**

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

ФИО	Маляревская Любовь Аркадьевна
Название компании	АО «Русская Медиагруппа»
Должность	Генеральный директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**САМЫЙ СТИЛЬНЫЙ МЕДИА-МЕНЕДЖЕР**

- Личный бренд
- Лицо компании

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА**

**за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы      | <input type="checkbox"/> маркетинг                                    |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража       | <input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR      | <input type="checkbox"/> технологии                                   |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input checked="" type="checkbox"/> финансы                           |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет        |   |

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

**РЕЗУЛЬТАТ**

Под руководством Маляревской Любви «Русская Медиагруппа» прочно завоевала позиции одного из ведущих игроков рекламного радиорынка. В 2021 году выручка «Русской Медиагруппы» росла опережающими темпами по сравнению с динамикой рынка, несмотря на сложную экономическую ситуацию и связанные ограничения в связи с пандемией COVID-19.

В 2021 году в семью брендов «Русской Медиагруппы» добавилось 28 городов. По инициативе генерального директора в 2021 год проведён первый региональный консультативный радио совет, позволивший наладить эффективное сотрудничество с региональными партнёрами и рекламодателями. Разработана концепция и внедрена корпоративная платформа «Матрёшка ценностей» для информирования и мотивации сотрудников. Сотрудники «Русской Медиагруппы» имеют возможность повышать свою квалификацию за счёт специализированных программ и курсов. «За эффективное управление медиа холдингом АО «Русская Медиагруппа» и повышение финансовой грамотности и финансовой безопасности россиян».

Будучи финансовым экспертом Любовь Маляревская также уделяет много внимания повышению финансовой грамотности аудитории. Она является ведущей программы «Деньги на бочку» в эфире «Русского Радио», а также приглашенным финансовым экспертом программы «Деньги в большом городе» в эфире телеканала RU.TV. В эфире Любовь Маляревская простым языком рассказывает об основах экономики, правилах ведения домашнего бюджета, тонкостях кредитования, инвестирования и финансовой безопасности. Проекты поддерживаются Банком России.

В 2021 году генеральный директор «Русской Медиагруппы» Любовь Маляревская возглавила список финансовых директоров медиабизнеса в рейтинге Ассоциации менеджеров и ИД «Коммерсантъ» «Топ-1000 российских менеджеров». Любовь Маляревская в третий раз входит в почетный рейтинг. В 2019 и в 2020 году она также была названа в числе лучших финансовых директоров медиаиндустрии, войдя в топ-5 и топ-3 соответственно.

Президент России В.В. Путин вручил медаль за бескорыстный вклад и организацию помощи для акции «Мы вместе».

Стала победителем конкурса «Деловые женщины 2021» в номинации «Медиа».

Награждена медалью и почетной грамотой за подготовку к XXII Олимпийским и параолимпийским зимним играм в Сочи.

Является преподавателем магистерских программ Факультета «Международная Школа Бизнеса» Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова.

Имеет более 20 авторских публикаций в научных, профильных изданиях, касающихся развития рынка радио и медиабизнеса в целом.

**Дата заполнения**

**31 мая 2022 г.**