

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Ляпин Александр Сергеевич
Название компании	АНО «Институт развития интернета»
Должность	Директор по интегрированным коммуникациям

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ НОМИНАНТА (не публикуются на сайте)

Дата рождения	16.10.1981
Мобильный номер телефона	(903) 007 47 48
email	lyapin.a@iri.center

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ДИРЕКТОР ПО КОММУНИКАЦИЯМ (PR директор, GR директор, Глава PR департамента, Пресс-секретарь, Директор по внутренним коммуникациям, Директор по внешним коммуникациям)

<input checked="" type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input checked="" type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input checked="" type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input checked="" type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	<input type="checkbox"/> Рекламодатели
	<input type="checkbox"/> Коммуникационные агентства

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input type="checkbox"/> содержание (контент)	<input type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За запуск первой в России премии за создание социально значимого контента в интернете»

РЕЗУЛЬТАТ

В России появилась премия, которая отмечает создателей социально значимого контента. Социально значимый или импакт-контент – это контент, который

способствует позитивным изменениям в обществе. Это образовательный и просветительский контент, вдохновляющий и мотивационный контент, контент о культуре, истории, о важных социальных проблемах и задачах: волонтерство, помощь нуждающимся, социальная солидарность, благотворительность и др.

Значимость премии в том, что она помогает тем авторам, которые создают контент не ради хайпа и популярности, а для позитивного изменения общества. Таким авторам сложнее находить зрителя в массе развлекательного, бессодержательного, а зачастую и деструктивного контента. Задача премии – выделить таких авторов и поощрить их, а также задать позитивную ролевую модель для других создателей контента.