

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Лобада Анастасия Геннадьевна
Название компании	АО Коммерсантъ
Должность	Заместитель директора по цифровой стратегии и продвижению

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ (Стратегический директор, Business development директор, Директор по новым продуктам, Директор по маркетингу, Директор по развитию)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input checked="" type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Издательские агентства	<input type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Рекламодатели
<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	<input type="checkbox"/> Коммуникационные агентства

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input checked="" type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input type="checkbox"/> содержание (контент)	<input type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За развитие новых каналов коммуникации с аудиторией»

РЕЗУЛЬТАТ

Достигнут значительный рост числа подписчиков у цифровых продуктов ИД Коммерсантъ.

Рост за последний год составил:

VK – 39%

Telegram - 185%

Twitter – 33%

В том числе увеличена вовлеченность подписчиков (лайки, репосты, комментарии) в соц сетях.

Рост за последний год составил:

VK – 142%

Telegram - 189%

Twitter – 130%

Общий охват соц сетей вырос на 215%

Дата заполнения	
------------------------	--