

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Лавров Андрей Сергеевич
Название компании	Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики
Должность	Старший директор по коммуникациям

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ДИРЕКТОР ПО КОММУНИКАЦИЯМ (PR директор, GR директор, Глава PR департамента, Пресс-секретарь, Директор по внутренним коммуникациям, Директор по внешним коммуникациям)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа
<input type="checkbox"/> Региональные медиа
<input type="checkbox"/> Информационные агентства
<input type="checkbox"/> Телевидение
<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры | <input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> ООН
<input type="checkbox"/> Радио
<input checked="" type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input type="checkbox"/> Рекламодатели
<input type="checkbox"/> Коммуникационные агентства |
|--|--|

ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА

Лауреатов в данной номинации определяет Экспертный совет номинации «Устойчивое развитие и социальная ответственность медиабизнеса», прием заявок до 17 июня 2022 года.

- За освещение темы
- За организацию и проведение собственных мероприятий в сфере социальной ответственности
- За мотивацию медиа бизнеса к социальной ответственности, за построение активных, регулярных и продуктивных отношений со СМИ

ЗА ВЫДАЮЩИЙСЯ ВКЛАД В ПРОДВИЖЕНИИ РУССКОЯЗЫЧНОГО СМИ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РОССИИ

- За выдающийся вклад в продвижении русскоязычного СМИ за пределами России

САМЫЙ СТИЛЬНЫЙ МЕДИА-МЕНЕДЖЕР

- Личный бренд
- Лицо компании

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы | <input type="checkbox"/> маркетинг |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR | <input type="checkbox"/> технологии |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет | |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За выдающиеся профессиональные качества и достижения в PR индустрии»

РЕЗУЛЬТАТ

Коммуникационный блок НИУ ВШЭ под руководством Андрея Лаврова – основная точка входа по вопросам коммуникаций для СМИ, пресс-служб организаций и компаний, 50-тысячного коллектива студентов Вышки и многотысячного коллектива преподавателей и сотрудников в Москве, Санкт-Петербурге, Перми и Нижнем Новгороде.

В 2021 г. ВШЭ была упомянута в СМИ более 180 000 раз (+9% по сравнению с 2020 г.), Медиainдекс составил 1,37 млн баллов (+12,5%). 369 топов Яндекса (+21%). Основа цитируемости ВШЭ – экспертные комментарии ведущим федеральным СМИ. 15 спикеров с 1000+ комментариев в СМИ за год. 1200 упоминаний в зарубежных СМИ (BBC, Washington Post, Financial Times, Reuters, The Wall Street Journal, The Guardian, The Associated Press, Die Zeit, The New York Times). Взаимодействие со СМИ – исключительно на некоммерческой основе.

В 2021 году под управлением Андрея Лаврова находились аккаунты в соцсетях с аудиторией 305 000 пользователей. Совокупная аудитория площадок (tg, vk, ig) – более 63 тыс. подписчиков. Телеграм-канал «Вышка для своих» - самый крупный тг-канал среди официальных университетских каналов – на конец 2021 года около 21 тыс. подписчиков. Портал «Вышка для своих» для сотрудников и студентов университета имел более 2 млн просмотров за 2021 год.

Дата заполнения

31.05.2022