

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи (отправки) до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 20 июня 2022

e-mail mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

ПРЕТЕНДЕНТ

| | |
|-------------------|--------------------------|
| ФИО | Кочаров Давид Рафаэлович |
| Название компании | RUTUBE |
| Должность | Генеральный продюсер |

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА ПРЕТЕНДЕНТА

Контент-стратегия RUTUBE

НОМИНАЦИЯ В КОТОРОЙ ВЫДВИГАЕТСЯ ПРЕТЕНДЕНТ

(выделите цветом)

КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР (Директор отдела спецпроектов, АРТ-директор и т.п.)

- * Мультимедийные медиа
- * Диджитал медиа
- * Федеральные медиа
- * Региональные издатели
- * Информационные агентства
- * Телевидение

- * Онлайн кинотеатры
- * Видео и Аудио-сервисы
- * Радио
- * Медиа Экосистема
- * Рекламные агентства
- * Новые Медиа

**ДОСТИЖЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">* продажа рекламы* продажа тиража* продвижение, PR* содержание (контент)* дизайн, макет | <ul style="list-style-type: none">* маркетинг* менеджмент (управление) концепция* технологии* финансы |
|---|--|

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За создание Originals направления RUTUBE»

РЕЗУЛЬТАТ

Количество вовлеченных уникальных пользователей (MAU) выросло за 2021 год в 3,8 раза.

На RUTUBE вышло множество форматов, среди которых:

шоу «На связующих», «Аукцион», программа о дизайне «РукоJob», комедийный мини-сериал «Полупановы», бойцовский промоушен «Наше дело».

Всего за 2021 год вышло 45 новых шоу собственного производства.

Под руководством Д. Р. Кочарова амбассадорами RUTUBE стали Карина Кросс, Валя Карнавал, Станислав Ярушин, Артур Арутюнян и др.

Дата заполнения

31.05.2022