

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва**

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

e-mail [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

ФИО	Кинчиков Павел Сергеевич
Название компании	Media Instinct
Должность	Управляющий партнер

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ** (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры
<input type="checkbox"/> Диджитал издатели	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Издательские агентства	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input checked="" type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Новые Медиа

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА**

**за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input checked="" type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input checked="" type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input type="checkbox"/> содержание (контент)	<input checked="" type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За обеспечение роста бизнеса, высокие показатели и развитие»

**РЕЗУЛЬТАТ**

Media Instinct Group – одна из крупнейших рекламных групп в России.  
Миссия Media Instinct – помогать клиентам растить их продажи и развиваться сотрудникам.

В рейтинге крупнейших медиаагентств, опубликованному в мае 2022 года, Media Instinct заняло первое место с оборотом в 24 миллиарда. За три года Павел добился двукратного увеличения бизнеса.

Как управляющий партнер, отвечающий за развитие бизнеса, Павел обеспечил высочайший уровень удержания клиентов – 97% в 2021 году. Павел лидировал сделки и внёс весомый вклад по выигрышу и продлению сделок по таким клиентам как ВТБ, Мегафон, Берлин Хеми, KFC, Gloria Jeans, Связной, НСПК.

Дата заполнения	31.05.2022
-----------------	------------