

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи (отправки) до 31 мая 2022 года**  
для отдельных категорий (соц ответ.) до 20 июня 2022  
e-mail [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)  
+7 (903) 729-65-14

**ПРЕТЕНДЕНТ**

ФИО	Картуз Мария Владимировна
Название компании	Информационное агентство ТАСС
Должность	Директор Уральского регионального информационного центра ТАСС

**НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА ПРЕТЕНДЕНТА**

**НОМИНАЦИЯ В КОТОРОЙ ВЫДВИГАЕТСЯ ПРЕТЕНДЕНТ**

(выделите цветом)

**ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ** (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор и т.п.)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа     | <input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры     |
| <input type="checkbox"/> Диджитал издатели        | <input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы |
| <input type="checkbox"/> Федеральные медиа        | <input type="checkbox"/> ООН                   |
| <input type="checkbox"/> Региональные медиа       | <input type="checkbox"/> Радио                 |
| <input type="checkbox"/> Издательские агентства   | <input type="checkbox"/> Медиа Экосистема      |
| <input type="checkbox"/> Информационные агентства | <input type="checkbox"/> Рекламные агентства   |
| <input type="checkbox"/> Телевидение              | <input type="checkbox"/> Новые Медиа           |

**ДОСТИЖЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА,  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы                 | <input type="checkbox"/> маркетинг                                    |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража                  | <input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input checked="" type="checkbox"/> продвижение, PR      | <input type="checkbox"/> технологии                                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы                                      |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет                   |   |

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За запуск новых проектов и за стабильные финансовые показатели»

**РЕЗУЛЬТАТ**

Мария Картуз 4 года возглавляет Уральский РИЦ ТАСС, в зону ответственности которого входит освещение всех новостных событий УрФО. За это время были открыты представительства агентства в регионах, граничащих со Свердловской областью: в частности, корпункты появились в Тюменской и Челябинской областях, а также Ханты-Мансийском автономной округе.

За счет экспериментирования с форматами Уральский РИЦ стал неоспоримым лидером на местном медиарынке, в том числе в части информационного сопровождения всех региональных и федеральных форумов, проходящих в УрФО и соседних регионах.

Резко выросло количество пресс-мероприятий, проводимых подразделением, - с 200-220 до 300-350 в год. В них нашли отражение все основные резонансные темы УрФО.

Уральский РИЦ получил множество благодарственных писем от всех основных игроков, формирующих информационную повестку в регионе: администраций и правительств субъектов РФ и крупных муниципалитетов, фондов поддержки предпринимательства, СОФПП, ТПП, центров развития туризма, театров, социальных учреждений и пр.

Для продвижения бренда ТАСС и демонстрации возможностей уникального фотоархива агентства в регионе регулярно организуются уличные фотовыставки, посвященные ключевым темам информационной повестки: развитию космоса, Дню Победы, волонтерству, юбилею самого известного уральского писателя Павла Бажова, освоению Севера, становлению уральской промышленности и др.

Мария Картуз имеет почетную грамоту от губернатора Свердловской области. В 2021 году она стала лауреатом конкурса союза журналистов «Золотое перо» в номинации лучший медиаменеджер года.

За 4 года удалось утроить выручку Уральского РИЦ, и даже в 2021 г., несмотря на пандемию, подразделение показало рост в 15% по отношению к 2020-му.

В период самоизоляции было на 12% увеличено количество пресс-мероприятий. С переходом на гибридные форматы удалось существенно расширить географию мероприятий и привлечь новую аудиторию как на сайт ТАСС, так и в соцсети агентства.

За несколько лет удалось собрать уникальный коллектив, который способен под ключ отработать любое крупное пресс-мероприятие.

Уральский РИЦ запустил ряд проектов по стажировкам и обучению журналистов и активно привлекает к работе волонтеров-стажеров, часть из которых потом становятся сотрудниками ТАСС. Ежегодно через РИЦ проходит более 100 стажёров.

Сотрудники екатеринбургского офиса также занимаются преподавательской деятельностью на кафедрах УрФУ. Кроме того, РИЦ активно участвует в программе профессиональной ориентации школьников: за год были проведены вебинары для более чем 2 тыс. ребят.

Коллектив РИЦ регулярно участвует во всех медиафорумах УрФО в качестве спикеров и делится своим опытом и экспертизой.

На протяжении несколько лет подряд РИЦ информационно поддерживает все крупнейшие мероприятия УрФО (Иннопром, Тюменский нефтегазовый форум, IT Форум в ХМАО).

Представители информационного центра также регулярно участвуют во всех медиафорумах УрФО в качестве спикеров и делятся своим опытом и экспертизой.

Одним из знаковых реализованных проектов 2021 г. стал воркшоп по промышленной фотосъемке, в ходе которого был проведен большой региональный мастер-класс с выездом фотокорреспондентов на промышленные и туристические объекты. Проект был реализован в пяти городах: Екатеринбурге, Верхней Пышме, Новосибирске, Калуге и Архызе. В конкурсе приняло участие более ста фотокорреспондентов. Для участников-это была уникальная возможность поработать бок о бок с именитыми фотографами и получить комментарии к своим съемкам. Агентству этот проект помог сформировать пул новых стрингеров по России и пополнить медиабанк. По итогам была организована коммерческая фотовыставка. В этом году на базе этих фото будет реализован большой спецпроект на сайте ТАСС.

**Дата заполнения**

**29/04/2022**