

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи (отправки) до 31 мая 2022 года
для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года
e-mail mediamanager2020@yandex.ru
+7 (903) 729-65-14

ПРЕТЕНДЕНТ

ФИО	Кадаков Максим Александрович
Название компании	ООО «Издательский дом «За рулём»
Должность	Главный редактор

НОМИНАЦИЯ В КОТОРОЙ ВЫДВИГАЕТСЯ ПРЕТЕНДЕНТ

(выделите желтым цветом)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР (Редакционный директор, Шеф-редактор, Главный редактор, директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор, и т.п.)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа | <input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры |
| <input type="checkbox"/> Диджитал медиа | <input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы |
| <input checked="" type="checkbox"/> Федеральные медиа | <input type="checkbox"/> Радио |
| <input type="checkbox"/> Региональные медиа | <input type="checkbox"/> Медиа Экосистема |
| <input type="checkbox"/> Информационные агентства | <input type="checkbox"/> Новые Медиа |
| <input type="checkbox"/> Телевидение | |

**ДОСТИЖЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы | <input type="checkbox"/> маркетинг |
| <input checked="" type="checkbox"/> продажа тиража | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input checked="" type="checkbox"/> продвижение, PR | <input type="checkbox"/> технологии |
| <input checked="" type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет | |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За укрепление лидерских позиций, сохранение традиций качества контента и повышение знания бренда»

РЕЗУЛЬТАТ

Рост аудитории на цифровых платформах в 2021 году составил 20%. Удержание цифры тиража журнала «За рулём» - 320 000 экземпляров – Премия Национальной тиражной службы – «Тираж – рекорд года».

Индекс цитируемости с показателя 152,45 повысился до 187,67. Количество упоминаний бренда «За рулем» на внешних площадках в СМИ в 2022 году увеличилось на 50% по сравнению с 2021 годом.

Дата заполнения

30.05.2022