

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва**

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

ФИО	Иванов Антон Леонидович
Название компании	Медиахолдинг Independent Media Men Today
Должность	Главный редактор, редакционный директор Men Today (до апреля 2022 года – Men's Health)

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР** (Редакционный директор, Шеф-редактор, Главный редактор, директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор)

<input checked="" type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input type="checkbox"/> Телевидение	

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input checked="" type="checkbox"/> содержание (контент)	<input type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За успешный перезапуск в России и цифровую трансформацию бренда Men's Health (с мая 2022 года – Men Today) в условиях постпандемийного года»

**РЕЗУЛЬТАТ**

- 8 млн уникальных пользователей на сайте в месяц (GA) за 8 месяцев с момента запуска,
- 1 млн подписчиков в соцсетях,

3. 488 тыс. человек - аудитория печатной версии (Mediascope, сентябрь-февраль 2022)
4. +1 номер vs план
5. Выход проекта на самоокупаемость – за 4 месяца
6. Выход проекта на прибыль – за 9 месяцев (несмотря на то, что перезапуск состоялся после завершения периода бюджетирования)
7. Команда 5 человек

**НАГРАДЫ:**

- Digital Communications Awards в номинации «Digital-проекты и стратегии / B2B-кампании»
- Лидер продаж в номинации «Новые издания»

**Дата заполнения**

**27/05/2022**