

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Иканов Максим Тахирович
Название компании	Холдинг News media
Должность	Генеральный директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

- Мультимедийные медиа
- Диджитал издатели
- Федеральные медиа
- Региональные медиа
- Издательские агентства
- Информационные агентства
- Телевидение

- Онлайн кинотеатры
- Видео и Аудио-сервисы
- ООН
- Радио
- Медиа Экосистема
- Рекламные агентства
- Новые Медиа
- Коммуникационные агентства

ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА

Лауреатов в данной номинации определяет Экспертный совет номинации «Устойчивое развитие и социальная ответственность медиабизнеса», прием заявок до 17 июня 2022 года.

За освещение темы

- За организацию и проведение собственных мероприятий в сфере социальной ответственности
- За построение активных, регулярных и продуктивных отношений с Медиа
- За лидерство в трансляции экологической повестки (данная подноминация для Медиа)
- За экологическую открытость бизнеса (данная подноминация для компаний)

ЗА ВЫДАЮЩИЙСЯ ВКЛАД В ПРОДВИЖЕНИИ РУССКОЯЗЫЧНОГО СМИ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РОССИИ

- За выдающийся вклад в продвижении русскоязычного СМИ за пределами России

САМЫЙ СТИЛЬНЫЙ МЕДИА-МЕНЕДЖЕР

- Личный бренд
- Лицо компании

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

продажа рекламы

продажа тиража

продвижение, PR

содержание (контент)

дизайн, макет

маркетинг

менеджмент (управление) концепция

технологии

финансы

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За эффективное управление бизнеса и сохранения лидирующих позиций в медиа сфере, а также за успешное развитие регионального направления телеграм-каналов»

РЕЗУЛЬТАТ