

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

email mediamanager2020@yandex.ru
+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Гранов Дмитрий Игоревич
Название компании	ООО «МЗ»
Должность	Генеральный директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ (Собственник, CEO, **Генеральный директор**, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

- ✗ Мультимедийные медиа
- ✗ Диджитал издатели
- ✗ Федеральные медиа
- ✗ Региональные медиа
- ✗ Издательские агентства
- ✗ Информационные агентства
- ✗ Телевидение

Онлайн кинотеатры

- ✗ Видео и Аудио-сервисы
- ✗ ООН
- ✗ Радио
- ✗ Медиа Экосистема
- ✗ Рекламные агентства
- ✗ Новые Медиа
- ✗ Коммуникационные агентства

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- ✗ продажа рекламы
- ✗ продажа тиража
- ✗ продвижение, PR
- ✗ содержание (контент)
- ✗ дизайн, макет

- ✗ маркетинг
- менеджмент (управление) концепция**
- ✗ технологии
- ✗ финансы

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За запуск сверхуспешного сериала «The Телки» и рост подписной базы more.tv в условиях кризисной ситуации»

РЕЗУЛЬТАТ

Более 700 тысяч домохозяйств посмотрели сериал «The Телки» на more.tv за премьерный период. Досматриваемость сезона среди платящей аудитории составила более 70%.

