

**АНКЕТА НОМИНАНТОВ КОМАНДЫ (ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ)
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ 1

ФИО	Агапова Оксана Александровна
Название компании	АО «Газпромнефть-Омский НПЗ»
Должность	Начальник управления

НОМИНАНТ 2

ФИО	Казадеев Сергей Владимирович
Название компании	АО «Газпромнефть-Омский НПЗ»
Должность	Начальник отдела

НОМИНАНТ 3

ФИО	Редькин Николай Владимирович
Название компании	АО «Газпромнефть-Омский НПЗ»
Должность	Главный специалист

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА

Лауреатов в данной номинации определяет Экспертный совет номинации «Устойчивое развитие и социальная ответственность медиабизнеса», прием заявок до 17 июня 2022 года.

- За освещение темы
- За организацию и проведение собственных мероприятий в сфере социальной ответственности
- За построение активных, регулярных и продуктивных отношений с Медиа
- За лидерство в трансляции экологической повестки (данная подноминация для Медиа)
- За экологическую открытость бизнеса (данная подноминация для компаний)**

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы | <input type="checkbox"/> маркетинг |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража | <input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input checked="" type="checkbox"/> продвижение, PR | <input checked="" type="checkbox"/> технологии |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет | |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За программу экологической открытости Омского НПЗ, предусматривающая меры сверх нормативных требований природоохранного законодательства»

РЕЗУЛЬТАТ

Программа экологической открытости ОНПЗ предусматривает целый ряд направлений:

- Развитие автоматизированных систем мониторинга воздуха. ОНПЗ стал пилотной площадкой по выработке отраслевых требований автоматизированного экомониторинга
- Визиты руководства природоохранной сферы, в ходе которых ОНПЗ делится лучшими практиками внедрения технологий экологичного производства
- Экоинформер — онлайн-сервис, предоставляющий оперативную информацию об экологической обстановке в границах санитарно-защитной зоны всем пользователям интернета
- «Эксперты экологии» — коммуникационный проект, в рамках которого с природоохранными проектами ОНПЗ может познакомиться любой желающий. Ежегодно предприятие посещает более 1000 общественников, экологов, журналистов, студентов и школьников.
- Соглашение об экопартнерстве с регионом. ОНПЗ первым среди промышленных предприятий региона подписал соглашение о развитии взаимодействия в области охраны окружающей среды
- «Экошкола для современных медиа» — образовательный проект, который ОНПЗ поддержал для создания в регионе пула журналистов, специализирующихся на экологической тематике.