

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»  
ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ\***

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**Наименование общественной организации, выдвигающей номинанта**

Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ)

**НОМИНАНТ**

ФИО

Фортуна Лариса Викторовна

Название компании

Beetl, агентство интегрированных коммуникаций

Должность

Президент

**Достижения и результат**

Опишите, пожалуйста, в чем заключаются достижения Номинанта в развитии отрасли.

**1. Президент Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг (РАМУ) с 2020 по 2022 гг.**

- ✓ По инициативе и при активном участии номинанта, который дополнительно работал сопредседателем Комитета РАМУ по фестивально-конкурсной деятельности, запущен новый отраслевой конкурс [Perspectum Awards](#). Конкурс сразу попал в рейтинг креативности АКАР со значимым среди отраслевых конкурсов результатом в 2 балла.

*Perspectum Awards* призван выявлять нестандартные практики и новые тренды в области маркетинговых услуг. **Данный конкурс важен для индустрии, поскольку:**

- Это возможность повлиять на развитие отрасли

*Эксперты Perspectum Awards при оценке проекта фокусируются на коммуникационной идее и ее бизнес-реализации как на наиболее значимых элементах успешной бренд-стратегии.*

- Это шанс поделиться эффективными инструментами

*Новый конкурс призван выявлять и продвигать нестандартные подходы и тренды в области маркетинговых услуг, которые помогают реализовать креативную идею и добиться ощутимого бизнес-эффекта для клиента. Perspectum Awards поможет агентствам, действующим в области маркетинговых услуг, показать свои лучшие практики.*

- Это поддержка экспертного сообщества

*Конкурс проводится под эгидой Российской ассоциации маркетинговых услуг и пользуется поддержкой масштабного экспертного сообщества отечественного рынка. Участвуя в новом специализированном конкурсе, агентства смогут получать необходимую информацию о новых трендах и инструментах непосредственно от лидеров отрасли.*

- Это PR для агентства

*Perspectum Awards* — это индустриальная площадка, которая позволяет агентству заявить о себе на конкурентном рынке маркетинговых услуг. Успешные кейсы, которые признаны экспертами конкурса и демонстрируют связь между идеей и бизнес-результатами, станут для агентства преимуществом при общении с рекламодателями.

- Это дополнительные 2 балла в рейтинге АКАР в сегменте «маркетинговые услуги».

- 
- ✓ **Проведен мониторинг стоимости маркетинговых услуг, и на его основе подготовлены подробные рейт-карты в сегментах «Маркетинговые услуги» и «Event». Рейт-карты содержат информацию о среднерыночной стоимости часа специалистов на рынке маркетинговых услуг.**

Составлены:

- РЕЙТ-КАРТА маркетинговых услуг. Исследование за 2021 г.
- РЕЙТ-КАРТА ивент услуг. Исследование за 2021 г.

**Практическое применение:** Предоставление рынку данных о реальной стоимости часа сотрудника агентства, оказывающего услуги в области маркетинговых услуг. Карта дает наглядное представление о том, из чего складывается цена часа специалистов, занятых на проекте: из зарплаты, накладных расходов, количества затраченных часов на проект и прибыли агентства. Все эти составляющие должны быть прозрачны для заказчика при заключении контракта. В противном случае агентство будет вынуждено компенсировать свои реальные затраты путем повышения цен на услуги, оказываемые сторонними подрядчиками, или иными способами.

Рейт-карта РАМУ - это индустриальный ориентир для агентств и рекламодателей при формировании смет и планировании бюджета на реализацию проекта.

Рейт-карты разработаны совместно с ассоциацией REMA.

- ✓ **Организовано подписание Декларации агентств, работающих на рынке МУ**

Агентства-лидеры индустрии маркетинговых услуг объединились в решении использовать в своей работе единые стандарты и нормативы, разработанные индустриальными Ассоциациями, в целях повышения эффективности оказываемых услуг и соблюдения баланса интересов клиентов и рекламных агентств.

С этой целью ими была подписана Декларация, к которой присоединилось более 30 агентств.

Декларация основана на принципах соблюдения единых рыночных ориентиров, которые отражены в подробной РЕЙТ-КАРТЕ, содержащую информацию о среднерыночной стоимости часа специалистов на рынке маркетинговых услуг.

- ✓ **Проведен мониторинг стоимости полевого персонала. Его результаты стали отраслевым стандартом на 2021-2022 годы.**

Исследование за 2021г.

Целью исследования было зафиксировать отраслевые нормативы стоимости часа полевого персонала, не менее указанных средних значений. По мнению участников и экспертов Ассоциации, более низкие ставки заведомо не позволяют оказывать услуги надлежащим образом. В исследовании представлены данные по 76 городам из восьми округов РФ.

✓ **Подготовлена карта рынка маркетинговых услуг (MSMM)**

**MSMM** - это визуализированная база данных компаний, маркетинговые услуги на территории РФ, позволяющая рассмотреть базовые параметры всего рынка: бренды, сегменты, специализация, объемы и географию бизнеса.

Новая карта РАМУ призвана сделать рынок маркетинговых услуг более прозрачным и структурированным и создать открытые партнерские отношения между представителями отрасли. Игроки, включенные в экосистему, оказывают услуги высокого качества, придерживаются принципа ответственности в работе и обеспечивают безопасность для бизнеса.

Проект является удобным индустриальным ориентиром при выборе компаний на рынке. Так, карта позволяет с легкостью найти участников с необходимой специализацией: *Consumer promo, Digital marketing, Direct and CRM Marketing, Event marketing, Field services, POSm and In-Store visual communication, PR и Trade marketing*. Кроме того, с помощью встроенных фильтров клиент может выбрать национальные или локальные агентства, и агентства-лидеров отрасли.

Интерактивный функционал карты обладает и другими возможностями. Например, в экосистеме отдельно представлены игроки, которые являются членами РАМУ, входят в ТОП-30 в Рейтинге креативности АКАР в сегменте маркетинговых услуг или в ТОП-30 в Рейтинге эффективности АКАР. Наконец, поиск конкретизирует разделение по сегментам, в которых работают компании: *Healthcare, Dark market, Sport marketing & cybersport & gaming* и Госсектор.

## **2. ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА РФ**

### **Руководитель рабочей группы по вопросам:**

- Формирования благоприятной бизнес-среды и развития малого и среднего бизнеса в России.
- Согласования дорожной карты по внесению изменений в ОКВЭД в части коммуникационных услуг в рамках работы Координационного совета коммуникационной индустрии при ОП РФ.

Цель: совершенствование Классификатора кодов ОКВЭД коммуникационной деятельности с учетом европейской системы ОКВЭД и снижение стоимости внедрения профессиональных стандартов.

**Дата заполнения**

**31.05.2022**

\*Претендентов в данной номинации выдвигают отраслевые общественные объединения, являющиеся партнерами Премии, члены Жюри и ПС Премии.