

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи (отправки) до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 20 июня 2022

e-mail mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

ПРЕТЕНДЕНТ

| | |
|-------------------|----------------------------------------------------------------|
| ФИО | Филия Алексей Сергеевич |
| Название компании | Сейлз-хаус «Газпром-медиа» |
| Должность | Директор департамента стратегии и развития рекламных продуктов |

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА ПРЕТЕНДЕНТА

Сейлз-хаус «Газпром-медиа»

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ПРЕТЕНДЕНТА (не публикуются на сайте)

| | |
|--------------------------|----------------------------|
| Дата рождения | 11 апреля 1981 |
| Мобильный номер телефона | +7 910 459 60 84 |
| e-mail | a.filiya@gazprom-media.com |

НОМИНАЦИЯ В КОТОРОЙ ВЫДВИГАЕТСЯ ПРЕТЕНДЕНТ

(выделите цветом)

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ (Стратегический директор, Business development директор, Директор по новым продуктам, Директор по маркетингу, Директор по развитию и т.п.)

| | |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа | <input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры |
| <input type="checkbox"/> Диджитал медиа | <input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы |
| <input type="checkbox"/> Федеральные медиа | <input type="checkbox"/> ООН |
| <input type="checkbox"/> Региональные медиа | <input type="checkbox"/> Радио |
| <input type="checkbox"/> Издательские агентства | <input checked="" type="checkbox"/> Медиа Экосистема |
| <input type="checkbox"/> Информационные агентства | <input type="checkbox"/> Рекламные агентства |
| <input type="checkbox"/> Телевидение | <input type="checkbox"/> Новые Медиа |

**ДОСТИЖЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

| | |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> продажа рекламы | <input type="checkbox"/> маркетинг |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража | <input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR | <input checked="" type="checkbox"/> технологии |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет | |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За эффективное управление стратегией и развитие рекламных продуктов»

РЕЗУЛЬТАТ

При участии Алексея:

- Разработана стратегия 2020-2024 сейлз-хауса «Газпром-медиа».
- В 2022 году ГПМ занял 4 место среди крупнейших продавцов рекламного инвентаря на рынке РФ

Под руководством Алексея:

- Выручка от реализации цифровой рекламы существенно превысила 5 млрд рублей (кратный рост к предыдущему периоду)
- Запущены и реализованы новые рекламные продукты на сумму более 1 млрд.руб за период
- В структуру ГПМ интегрированы более 5 новых Активов / Стартапов, оптимизированы процессы их взаимодействия друг с другом
- На базе контента телеканалов, а также активов Rutube, Premier, Getintent (и других) построена крупнейшая видеосеть BVOD (broadcaster video on demand) в РФ
- В рамках стратегии ГПМ стартовала реализация автоматизированной «Рекламной платформы селлера» - единого интерфейса по закупке инвентаря ГПМ в рамках личных кабинетов рекламодателя
- Запущен «Инкубатор ГПМ» (внутренний Университет ГПМ по цифровой трансформации активов / запуску рекламных продуктов / проектной деятельности).

Алексей Филия активно участвует в развитии индустрии. Является представителем комитета IAB по Digital Video, выступает ключевым спикером на ведущих мероприятиях отрасли.

Дата заполнения

25.05.2022