

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи (отправки) до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 20 июня 2022

e-mail mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

ПРЕТЕНДЕНТ

ФИО	Федоров Алексей Юрьевич
Название компании	RUTUBE
Должность	Директор департамента собственного производства

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА ПРЕТЕНДЕНТА

Запуск проекта собственного производства «Наше дело» и фестиваля «Байкальская миля» на RUTUBE

НОМИНАЦИЯ В КОТОРОЙ ВЫДВИГАЕТСЯ ПРЕТЕНДЕНТ

(выделите цветом)

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ (Стратегический директор, Business development директор, Директор по новым продуктам, Директор по маркетингу, Директор по развитию и т.п.)

- × Мультимедийные медиа
- × Диджитал медиа
- × Федеральные медиа
- × Региональные медиа
- × Издательские агентства
- × Информационные агентства
- × Телевидение

- × Онлайн кинотеатры
- × Видео и Аудио-сервисы
- × ООН
- × Радио
- × Медиа Экосистема
- × Рекламные агентства
- × Новые Медиа

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За запуск и повышение количества просмотров проекта линейки Originals «Наше дело» и фестиваля «Байкальская миля» на видеохостинге RUTUBE»

РЕЗУЛЬТАТ

На данный момент количество просмотров роликов о фестивале «Байкальская Миля» составляет более 4 000 000. Количество просмотров премьерной серии «Байкальская миля. Дневники фестиваля I День первый» – более 2 500 000. Три первые серии суммарно собрали около 3 600 000 просмотров.

На сегодняшний день проект «Наше дело» собрал более 7 800 000 просмотров. Премьерная серия собрала около 2 000 000.

Количество просмотров трех первых серий — около 4 400 000.

Дата заполнения

31.05.2022