

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва**

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ. ) до 17 июня 2022 года

email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

ФИО	Ерёмин Иван Сергеевич
Название компании	АО «Бизнес Ньюс Медиа», издатель деловой газеты «Ведомости»
Должность	Председатель Совета директоров

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ** (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, **Председатель Совета Директоров**, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

- Мультимедийные медиа
- Диджитал издатели
- Федеральные медиа
- Региональные медиа
- Издательские агентства
- Информационные агентства
- Телевидение

- Онлайн кинотеатры
- Видео и Аудио-сервисы
- ООН
- Радио
- Медиа Экосистема
- Рекламные агентства
- Новые Медиа
- Коммуникационные агентства

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> продажа рекламы</li><li><input type="checkbox"/> продажа тиража</li><li><input type="checkbox"/> продвижение, PR</li><li><input type="checkbox"/> содержание (контент)</li><li><input type="checkbox"/> дизайн, макет</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> маркетинг</li><li><input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция</li><li><input type="checkbox"/> технологии</li><li><input type="checkbox"/> финансы</li></ul> |
|--|---|

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За создание и развитие тематического мультиплатформенного приложения «Ведомости.Город» .

**РЕЗУЛЬТАТ**

Ниша изданий о городской жизни на московском медиарынке на протяжении длительного времени была заполнена слабо. И. Еремин предложил создать в линейке продуктов «Ведомостей» тематическое приложение, посвященное городской экосистеме и её жителям.

Проект был назван «Ведомости.Город». В центре внимания издания - инфраструктура, условия комфортной жизни, пространства для развития, современные тенденции урбанистики, городские новости, события, мероприятия, истории о горожанах.

Суть предложенной И. Еременым концепции состоит в том, что приложение «Ведомости.Город» на начальном этапе должно быть навигатором в сфере культуры и городского развития, путеводителем по городу и уделять значительную долю внимания life style материалам, знакомя читателей с известными москвичами и их привычками.

Второй этап развития «Ведомости.Город», который должен стартовать в 2022 году, предполагает формирование на базе проекта центра интерактивного взаимодействия москвичей и городских сообществ со структурами городского управления, общественными и благотворительными организациями, общественного обсуждения программ городского развития и мониторинга эффективности внедряемых в городской среде инноваций.

Приложение начало выходить в свет с июня 2021 года. В настоящее время оно реализовано в еженедельной печатной и в регулярно обновляемой онлайн версиях.

За это время на его страницах «Ведомости.Город» вышло более 30 эксклюзивных интервью с представителями городской власти и знаменитыми жителями столицы (в том числе – Максимом Ликсутовым, Андреем Кончаловским, Тимуром Бекмамбетовым и др).

Активно развиваются оригинальные форматы контента, в частности – «прогулки по Москве». В таких прогулках принимали участие: предприниматель Михаил Кучмент, основатель сети «Тануки» Александр Орлов, артиста Михаил Галустян, стилист Владислав Лисовец и другие интересные и знаковые для города герои.

В течение короткого времени приложение «Ведомости.Город» стало популярным среди читателей и востребованным рекламодателями.

В настоящее время ежемесячная аудитория издания в интернете составляет **порядка 130 тыс.** читателей. В общей сложности за год существования приложения доступ к его материалам получили **более 1 миллиона** пользователей сети. Печатный выпуск «Ведомости.Город» еженедельно читают более 47 тысяч москвичей.

С момента создания приложению удалось привлечь рекламу на сумму **более 100 млн** рублей, при этом основная доля дохода пришлась на печатную версию приложения.

**Дата заполнения**

**31.05.2022г.**