

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

**Сроки подачи до 31 мая 2022 года**

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**НОМИНАНТ**

ФИО	Елисеева Анастасия Владимировна
Название компании	Радио Monte Carlo (входит в АО «Русская Медиагруппа»)
Должность	Программный директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**

(выделите желтым цветом)

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР** (Редакционный директор, Шеф-редактор, Главный редактор, директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input checked="" type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input type="checkbox"/> Телевидение	

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input checked="" type="checkbox"/> содержание (контент)	<input type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За эффективную программную политику и вклад в развитие федеральной сети радио Monte Carlo»

**РЕЗУЛЬТАТ**

Под руководством программного директора Анастасии Елисеевой радио Monte Carlo превратилось из нишевой локальной радиостанции в большую федеральную сеть.

Радио Monte Carlo вышло в эфир 14 февраля 2000 года. До 2019 года радиостанция оставалась нишевой и вещала лишь в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Калининграде. В начале 2019 года руководство «Русской Медиагруппы», в состав которой входит радиостанция, приняло решение о расширении сети вещания. В том же году радиостанция вошла в национальное

измерение Mediascope и сразу поднялась в нем на 9 пунктов. Меньше, чем за год, радиостанция увеличила сеть на 18 городов. На сегодняшний день она насчитывает 41 передатчик, 205 городов и более 6 млн еженедельной аудитории.

На сегодняшний день станция уверенно входит в топ-10 российского рейтинга Mediascope.

По итогам 2021 года радиостанция получила гран-при в номинации «Прогресс года» профессиональной премии «Радиомания» за рост ежедневного охвата станции - 24% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

Основным принципом Анастасии Елисейевой в руководстве станцией стало – сохранить и преумножить. Сохранить всё то удачное и успешное, что наработано за годы существования радиостанции и продолжать её развитие в заданном направлении, однако при этом наполняя эфир новыми хитами и программами, укладывающимися в концепцию станции «Нам достаточно самого лучшего».

Безупречный музыкальный вкус программного директора радио Monte Carlo Анастасии Елисейевой, сочетание лучшей музыки мирового класса и познавательных программ создали сбалансированный эфир, который дарит слушателям чувство свободы и комфорта, приятное, ненавязчивое звучание, без негатива и агрессии. Ничего лишнего – только наслаждение музыкой и гармония в каждом звуке. Всё это сделало радиостанцию привлекательной для региональных партнёров и позволило за три года создать полноценную федеральную сеть с постоянно растущей аудиторией.

**Дата заполнения**

**31.05.2022**