

АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Дульнева Екатерина Александровна
Название компании	ФГБУ «Редакция «Российской газеты»
Должность	Коммерческий директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР (Директор по рекламе, Директор по продажам, Начальник/Руководитель коммерческого отдела/Службы)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input checked="" type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input checked="" type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Издательские агентства	<input type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Рекламодатели
<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	<input type="checkbox"/> Коммуникационные агентства

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

<input checked="" type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input type="checkbox"/> содержание (контент)	<input checked="" type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За эффективное управление монетизацией и увеличение доходности новостного сайта».

РЕЗУЛЬТАТ

с 1999 года занималась продажей интернет-рекламы, начиная с менеджера по продажам рекламных площадей на сайте известного ресурса автомобильной тематики. За время карьеры успела поработать на ведущих площадках русскоязычного интернета.

В 2015 году начала работать в ФГБУ «Редакция «Российской газеты» на позиции ведущего менеджера по продаже рекламы и с 2017 года в должности коммерческого директора работаю по настоящее время.

За время работы запущены и монетизированы под нужды клиентов такие проекты как «Стиль жизни» <https://rg.ru/style/>, «Метр квадратный» <https://rg.ru/property/> и сайт, посвященный спортивной тематике <https://sportrg.ru/>.

С «нуля» выстроена продажа специальных проектов на сайте, в том числе и региональных, а также разработаны шаблоны «продающих лендингов» с настройкой систем статистики и аналитики.

Приоритетным направлением продаж стало расширение линейки рекламных продуктов для клиентов, в том числе размещение нативной рекламы, различных видов партнерств, а также выстроена и оптимизирована система programmatic-продаж.

При активном участии проведены эксперименты с рекламными и рекомендательными блоками с целью увеличения роста доходов и аудиторных показателей площадки.

В команде протестированы пилотные проекты с крупнейшими игроками рынка (Яндекс, Google)

Разработка новых рекламных мест с целью эффективной монетизации страниц быстрой выдачи (amp и turbo-страницы)

Под руководством создан мониторинг работы рекламного кода на сайте.

Реализована возможность доступа к премиальным рекламодателям через programmatic-сделки, выстроена работа с иностранными рекламными биржами и рекламодателями.

На сайте rg.ru внедрены технологии Динамической монетизации и Header Bidding, что позволило эффективно монетизировать рекламный инвентарь площадки.

Доходность от рекламы на сайте в 2017 составила 103% , в 2018 – 124%, в 2019 - 114%, в 2020 - 118%, в 2021- 113,2% от плана.

Дата заполнения

01.06.2022