

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Цыпер Андрей Сергеевич
Название компании	Rambler&Co
Должность	Исполнительный директор по медиа

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

- Мультимедийные медиа
- Диджитал издатели
- Федеральные медиа
- Региональные медиа
- Издательские агентства
- Информационные агентства
- Телевидение

- Онлайн кинотеатры
- Видео и Аудио-сервисы
- ООН
- Радио
- Медиа Экосистема
- Рекламные агентства
- Новые Медиа
- Коммуникационные агентства

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- продажа рекламы
- продажа тиража
- продвижение, PR
- содержание (контент)
- дизайн, макет

- маркетинг
- менеджмент (управление) концепция
- технологии
- финансы

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За эффективное управление и сохранение лидирующих позиций медиахолдинга Rambler&Co на рынке онлайн-СМИ в 2021»

РЕЗУЛЬТАТ

Андрей Цыпер отвечает за работу медийного блока крупнейшего холдинга Rambler&Co. В зону его ответственности входит более десятка СМИ, среди которых такие популярные федеральные издания, как «Лента.ру», «Газета.Ru», «Секрет фирмы», Ferra.ru, Motor.ru, WMJ.ru и другие.

В 2021 году под руководством Цыпера медиахолдинг Rambler&Co укрепил позицию лидера на российском рынке благодаря высоким аудиторным показателям. Охват активов холдинга достиг 40% от всех СМИ Рунета (Mediascope). Среднемесячная аудитория площадок Rambler&Co составила 190 млн уникальных пользователей. Читатели суммарно провели около 565 млн часов, число просмотров страниц превысило 23 млрд («Я.Метрика»).

Андрей Цыпер принимает активное участие в обсуждении законодательных инициатив в сфере регулирования медиа и рекламы. В 2021 он выступил по теме информационной безопасности и подхода к освещению проблемных вопросов в СМИ в рамках поддержки хартии «Цифровая этика детства» и Альянса по защите детей в цифровой среде, а также от имени медиахолдинга подписал Меморандум о борьбе с недостоверной информацией в интернете и создании безопасной информационной среды.

Дата заполнения

30.05.2022