

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Буданов Дмитрий Николаевич
Название компании	ООО «Аймарс Медиа»
Должность	Вице-президент

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

- Мультимедийные медиа
- Диджитал издатели
- Федеральные медиа
- Региональные медиа
- Издательские агентства
- Информационные агентства
- Телевидение

- Онлайн кинотеатры
- Видео и Аудио-сервисы
- ООН
- Радио
- Медиа Экосистема
- Рекламные агентства
- Новые Медиа
- Коммуникационные агентства

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> продажа рекламы<input type="checkbox"/> продажа тиража<input type="checkbox"/> продвижение, PR<input type="checkbox"/> содержание (контент)<input type="checkbox"/> дизайн, макет | <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> маркетинг<input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция<input type="checkbox"/> технологии<input type="checkbox"/> финансы |
|--|--|

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За эффективную реализацию стратегии развития агентства в постпандемийный период»

РЕЗУЛЬТАТ

В 2021 году было привлечено более 20 новых крупных компаний-заказчиков (автотранспорт, металлургия, нефтехимия, финансы, строительство, спорт и др.), а также расширено сотрудничество с текущими клиентами. Реализован целый ряд антикризисных мер, нацеленных на диверсификацию бизнеса, обеспечение устойчивого развития компании в целом, сохранение коллектива, адаптацию

коммуникационных подходов к новым реалиям и др. В результате выручка агентства по сравнению с 2020 годом увеличилась на 17%.
Коммуникационная группа iMARS в очередной раз подтвердила высокий уровень профессионализма – в 2021 году агентство заняло 4-е место в Национальном рейтинге коммуникационных компаний (НР2К).

Дата заполнения	31 мая
------------------------	---------------