

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Олег Бармин
Название компании	Agenda Media Group
Должность	Председатель совета директоров

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа <input type="checkbox"/> Диджитал издатели <input type="checkbox"/> Федеральные медиа <input type="checkbox"/> Региональные медиа <input type="checkbox"/> Издательские агентства <input type="checkbox"/> Информационные агентства <input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры <input checked="" type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы <input type="checkbox"/> ООН <input type="checkbox"/> Радио <input type="checkbox"/> Медиа Экосистема <input type="checkbox"/> Рекламные агентства <input type="checkbox"/> Новые Медиа <input type="checkbox"/> Коммуникационные агентства
--	---

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы <input type="checkbox"/> продажа тиража <input type="checkbox"/> продвижение, PR <input checked="" type="checkbox"/> содержание (контент) <input type="checkbox"/> дизайн, макет	<input type="checkbox"/> маркетинг <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция <input type="checkbox"/> технологии <input type="checkbox"/> финансы
---	---

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За существенный вклад в развитие smm, digital и social media first видео в России».

РЕЗУЛЬТАТ

В активе компании более 5 000 видео общей продолжительностью 350 часов. За 2021 год команде специалистов Agenda удалось привлечь в каналы заказчиков

более 900 тысяч новых подписчиков.

Дата заполнения

25 мая 2022 года