

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

ФИО	Баранова Екатерина Игоревна
Название компании	Государственная корпорация «Ростех»
Должность	Директор по коммуникациям-пресс-секретарь

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА

Лауреатов в данной номинации определяет Экспертный совет номинации «Устойчивое развитие и социальная ответственность медиабизнеса», прием заявок до 17 июня 2022 года.

- За освещение темы
- За организацию и проведение собственных мероприятий в сфере социальной ответственности
- За мотивацию медиа бизнеса к социальной ответственности, за построение активных, регулярных и продуктивных отношений со СМИ

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы | <input type="checkbox"/> маркетинг |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража | <input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input checked="" type="checkbox"/> продвижение, PR | <input type="checkbox"/> технологии |
| <input checked="" type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет | |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За эффективное взаимодействие с медиа при освещении социальных инициатив Госкорпорации Ростех»

РЕЗУЛЬТАТ

За последние 7 лет, под руководством Директора по коммуникациям-пресс-секретаря Госкорпорации Ростех Екатерины Барановой, направлением внешних и внутренних коммуникаций был воплощен и продолжает реализовываться обширный спектр задач в области корпоративной социальной ответственности.

За поддержку целого ряда мероприятий, в том числе коммуникационную, в 2019 году Корпорация получила премию «Коммерсант – Инициативы», в 2020 году стала победителем престижной премии в области внутренних коммуникаций «InterComm» за проект «Ударная десятка», в 2021 году Ростех удостоен звания

«Меценат Года» в области креативных индустрий «Russian Creative Awards» за поддержку и активное участие в проекте «Уральская индустриальная биеннале».

Проведена большая работа по систематизации подходов, сформирована политика корпоративной социальной ответственности, необходимой для укрепления имиджа и репутации Корпорации у целевых аудиторий через разработку и поддержку проектов социальной значимости в области культуры, продвижения технологий и человеческого капитала.

Медиабизнес и профессиональное журналистское сообщество активно поддерживает социальные инициативы Ростеха. В общем объеме публикаций - более 400 тыс. ежегодно, выход которых обеспечивает Направление по внутренним и внешним коммуникациям под руководством Екатерины Барановой, порядка 10% направлены на продвижение социальной ответственности бизнеса.

Флагманскими проектами Корпорации являются проекты:

1. «Ударная десятка» - корпоративный чемпионат по боксу и силе удара, проходящий ежегодно на всех предприятиях Ростеха и объединяющий тысячи спортсменов-любителей.
2. «Уральская индустриальная биеннале», в которой в 2019 году приняло участие более 115 тыс. человек и 76 художников и художественных коллективов из 25 стран мира.
3. Деминский лыжный марафон - один из социально значимых проектов Госкорпорации в Ярославской области, где находятся несколько крупных предприятий Ростеха, а участие в нем ежегодно принимают более 3000 лыжников со всего мира.
4. По инициативе Ростеха было возрождено Всероссийское физкультурно-спортивное общество «Трудовые резервы», которое на сегодняшний день занимает одну из лидирующих позиций среди организаций, ведущих активную деятельность по развитию корпоративного спорта.
5. Фестиваль «Толстой» в Ясной Поляне. Фестиваль проходит при поддержке Ростеха в знаменитом для всех ценителей творчества Толстого месте – родовой усадьбе писателя Ясная Поляна в Тульской области. Впервые фестиваль прошел в 2016 году и имел большой успех. На три летних дня усадьба графа Толстого становится творческим центром, где проходят спектакли, кинопоказы, лекции, мастер-классы.
6. Создание творческого индустриального кластера Октава в Туле. Один из главных проектов «Октавы» - Музей станка, – уникальная площадка не только для Тулы, но и для России. Это единственный в стране музей, где с помощью самых современных мультимедиа технологий рассказывается об истории российской промышленности, о героях технологических революций.

Дата заполнения

02.06.2022

