

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2022 года

email mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

НОМИНАНТ

| | |
|-------------------|---|
| ФИО | Баранова Екатерина Игоревна |
| Название компании | Государственная корпорация «Ростех» |
| Должность | Директор по коммуникациям-пресс-секретарь |

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

ДИРЕКТОР ПО КОММУНИКАЦИЯМ (PR директор, GR директор, Глава PR департамента, Пресс-секретарь, Директор по внутренним коммуникациям, **Директор по внешним коммуникациям**)

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа | <input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы |
| <input type="checkbox"/> Диджитал медиа | <input type="checkbox"/> ООН |
| <input type="checkbox"/> Федеральные медиа | <input type="checkbox"/> Радио |
| <input type="checkbox"/> Региональные медиа | <input checked="" type="checkbox"/> Медиа Экосистема |
| <input type="checkbox"/> Информационные агентства | <input type="checkbox"/> Рекламные агентства |
| <input type="checkbox"/> Телевидение | <input type="checkbox"/> Новые Медиа |
| <input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры | <input type="checkbox"/> Рекламодатели |
| | <input type="checkbox"/> Коммуникационные агентства |

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы | <input type="checkbox"/> маркетинг |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража | <input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input checked="" type="checkbox"/> продвижение, PR | <input type="checkbox"/> технологии |
| <input checked="" type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет | |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За эффективную реализацию коммуникационной стратегии крупнейшей промышленной корпорации России и продвижение бренда на российском и зарубежном рынках в текущих политических условиях»

РЕЗУЛЬТАТ

Госкорпорация Ростех – крупнейшая промышленная компания России. Объединяет порядка 700 научных и производственных организаций в 60 регионах страны. Ключевые направления деятельности – авиастроение, радиоэлектроника, медицинские технологии, инновационные материалы, цифровые технологии. Продукция корпорации поставляется более чем в 100 стран мира. Почти треть выручки компании обеспечивает экспорт высокотехнологичной продукции.

За время работы Екатерины Барановой в должности Директора по коммуникациям Госкорпорации Ростех была разработана единая коммуникационная стратегия, выстроена и продолжает успешно поддерживаться вертикально-интегрированная система коммуникаций с организациями Корпорации, внедрен регламент, систематизирующий работу всех холдингов в области внешних и внутренних коммуникаций, сформирован имидж инновационной Корпорации, обладающей уникальной экспертизой в ключевых высокотехнологичных отраслях, а также реализована серия антикризисных кампаний для защиты бренда и его продукции как на российском, так и на международном рынках.

За последние 5 лет количество упоминаний Госкорпорации Ростех в международных и российских СМИ увеличилось в 100 раз, а за 9 лет рост присутствия Корпорации в медиа увеличился почти в 400 раз. В 2021 году количество публикаций о Корпорации составило порядка 600 тысяч, с преобладающей долей позитивных и нейтральных публикаций. Информационные поводы Корпорации регулярно попадают в ТОП новостных повесток.