

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи (отправки) до 31 мая 2022 года

для отдельных категорий (соц ответ.) до 20 июня 2022

e-mail mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

ПРЕТЕНДЕНТ

ФИО	Алендеев Александр Витальевич
Название компании	RUTUBE
Должность	Digital-директор

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА ПРЕТЕНДЕНТА

Система по управлению Digital-каналами RUTUBE

НОМИНАЦИЯ В КОТОРОЙ ВЫДВИГАЕТСЯ ПРЕТЕНДЕНТ

(выделите цветом)

DIGITAL-ДИРЕКТОР (CDO, DTD, Руководитель интернет-департамента, Руководитель IT-департамента и т.п.)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> ОOH
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	

**ДОСТИЖЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input type="checkbox"/> содержание (контент)	<input type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За реализацию системы по управлению digital-каналами на основе моделирования вспомогательных конверсий для увеличения воронки ключевых показателей платформы RUTUBE»

РЕЗУЛЬТАТ

Оmnikanальная ориентация на вспомогательные конверсии позволила при увеличении трафика в 4 раза увеличить конверсию сайта RUTUBE на 48% в активную аудиторию сервиса (MAU). При таком подходе увеличиваются качественные показатели трафика медиаплощадки. Снижение показателя bounce rate (уменьшен в 2 раза), увеличение глубины просмотра страниц с видео (+30%).

Количество вовлеченных уникальных пользователей (MAU) выросло за 2021 год в 3,8 раза.

Дата заполнения

31.05.2022