

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва**

Заполняется отдельно на каждого номинанта в формате DOC.

**Сроки подачи (отправки) до 31 мая 2022 года**

для отдельных номинаций («Устойчивое развитие и соц. ответственность») до 17 июня  
2022 года

e-mail [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)

+7 (903) 729-65-14

**ПРЕТЕНДЕНТ**

Фамилия, Имя, Отчество (полностью)	Абрамов Андрей Александрович
Название компании	ООО «СМГ»
Должность	Генеральный директор

**НОМИНАЦИЯ В КОТОРОЙ ВЫДВИГАЕТСЯ ПРЕТЕНДЕНТ**

(выделите желтым цветом)

**ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ** (Собственник, CEO, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор и т.п.)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры
<input type="checkbox"/> Диджитал издатели	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Издательские агентства	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Новые Медиа

**ДОСТИЖЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА,  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**  
(выделите желтым цветом)

<input type="checkbox"/> продажа рекламы	<input type="checkbox"/> маркетинг
<input type="checkbox"/> продажа тиража	<input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция
<input type="checkbox"/> продвижение, PR	<input type="checkbox"/> технологии
<input type="checkbox"/> содержание (контент)	<input type="checkbox"/> финансы
<input type="checkbox"/> дизайн, макет	

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

«За эффективное управление, высокие показатели и развитие»

**РЕЗУЛЬТАТ**

ООО «СМГ» входит в группу компаний «Сибирской медиагруппы» - крупного медиахолдинга Сибирского федерального округа. Медиагруппа включает 14 площадок с регулярным контентом, в их числе: сетевое издание *tolknews.ru* и телеканал ТОЛК, информационное агентство «Банкфакс», газеты и сайты «Комсомольская правда» – Барнаул», «Аргументы и Факты – Алтай», «Бийский рабочий», «Московский

комсомолец на Алтае», «Бийское телевидение», журнал «Автограф. Алтай», радио «Комсомольская правда». Абрамов Андрей Александрович возглавил «Сибирскую медиагруппу» в феврале 2018 года.

Стартовавшее осенью 2018 года сетевое издание ТОЛК (tolknews.ru) через год вышло в топ-3 лидеров краевых интернет-СМИ по количеству алтайских посетителей. За счет актуальности контента, интересных и прогрессивных форматов, собранной команды специалистов площадка опередила по этому показателю и по общей посещаемости большинство более старших интернет-ресурсов региона.

Площадка успешно развивается. В марте 2022 года общая посещаемость сетевого издания ТОЛК составила 2 млн 687 тыс. уникальных пользователей. Это вывело ресурс на 1-е место по региону.

В январе 2021 года на заседании Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию телеканал «ТОЛК» получил статус обязательного общедоступного телеканала города Барнаула Алтайского края («22 кнопка»), а в январе 2022 года Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию утвердила в качестве обязательного общедоступного телеканала города Бийска Алтайского края телеканал «Бийское телевидение».

Еще одно из знаковых новшеств 2021 года – это редизайн сайта информационного агентства «Банкфакс». Также в медиагруппе провели редизайн газеты «Бийский рабочий», издание выходит с 1918 года.

Сайт WWW.BIWORK.RU в 2022 году учрежден в качестве средства массовой информации в форме сетевого издания, обновлен дизайн, получен современный и удобный интерфейс и повышен таким образом интерес читателей к площадке. По итогам 2021 года сайт «Бийский рабочий» занимает пятое место в ТОП-20 самых цитируемых СМИ Алтайского края по версии компании «Медialogия». Индекс цитирования – 91,12.

В 2021 году «Сибирская медиагруппа» достигла отличных экономических показателей, мобилизовав команду на поиск эффективных и интересных решений. Медиагруппа предложила рынку множество инструментов, которые стали полезными для предпринимателей Алтайского края. Таким образом объемы производства (продаж и предоставления услуг) составили 127% к итогам 2020 года. Платежи в бюджет – 130%, а средняя заработная плата – 108%.

**Дата заполнения**

**31 мая 2022 года**