

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 07 июля 2022 года, город Москва

Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.

Сроки подачи (отправки) до 31 мая 2022 года
для отдельных категорий (соц ответ) до 17 июня 2022 года

e-mail mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

ПРЕТЕНДЕНТ

ФИО	Пивень Ольга Игоревна
Название компании	RTVI
Должность	СЕО группы компаний RTVI

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА ПРЕТЕНДЕНТА

RTVI

НОМИНАЦИЯ В КОТОРОЙ ВЫДВИГАЕТСЯ ПРЕТЕНДЕНТ

(выделите желтым цветом)

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ (Собственник, СЕО, Генеральный директор, Управляющий партнер, Мажоритарный акционер, Управляющий акционер, Председатель Совета Директоров, Глава Наблюдательного Совета, Управляющий директор бренда, Издатель, Операционный директор, Исполнительный директор и т.п.)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры
<input type="checkbox"/> Диджитал издатели	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Издательские агентства	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Рекламные агентства
<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Новые Медиа

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР (Редакционный директор, Шеф-редактор, Главный редактор, директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор, и т.п.)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентств	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
<input type="checkbox"/> Телевидение	

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР (Директор по рекламе, Директор по продажам, Начальник/Руководитель коммерческого отдела/Службы и т.п.)

<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры
<input type="checkbox"/> Диджитал медиа	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы
<input type="checkbox"/> Федеральные медиа	<input type="checkbox"/> ООН
<input type="checkbox"/> Региональные медиа	<input type="checkbox"/> Радио
<input type="checkbox"/> Издательские агентства	<input type="checkbox"/> Медиа Экосистема
<input type="checkbox"/> Информационные агентства	<input type="checkbox"/> Рекламные агентства

<input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Новые Медиа
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ (Стратегический директор, Business development директор, Директор по новым продуктам, Директор по маркетингу, Директор по развитию и т.п.)	
<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа <input type="checkbox"/> Диджитал медиа <input type="checkbox"/> Федеральные медиа <input type="checkbox"/> Региональные медиа <input type="checkbox"/> Издательские агентства <input type="checkbox"/> Информационные агентства <input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры <input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы <input type="checkbox"/> ООН <input type="checkbox"/> Радио <input type="checkbox"/> Медиа Экосистема <input type="checkbox"/> Рекламные агентства <input type="checkbox"/> Новые Медиа
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ (СМО, Бренд-директор, Начальник/Руководитель отдела маркетинга, Директор по DIGITAL-маркетингу, Директор по продвижению и т.п.)	
<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа <input type="checkbox"/> Диджитал медиа <input type="checkbox"/> Федеральные медиа <input type="checkbox"/> Региональные медиа <input type="checkbox"/> Информационные агентства <input type="checkbox"/> Телевидение <input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы <input type="checkbox"/> ООН <input type="checkbox"/> Радио <input type="checkbox"/> Медиа Экосистема <input type="checkbox"/> Рекламные агентства <input type="checkbox"/> Новые Медиа
DIGITAL-ДИРЕКТОР (CDO, DTD, Руководитель интернет-департамента, Руководитель IT-департамента и т.п.)	
<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа <input type="checkbox"/> Диджитал медиа <input type="checkbox"/> Федеральные медиа <input type="checkbox"/> Региональные медиа <input type="checkbox"/> Информационные агентства <input type="checkbox"/> Телевидение <input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы <input type="checkbox"/> ООН <input type="checkbox"/> Радио <input type="checkbox"/> Медиа Экосистема <input type="checkbox"/> Рекламные агентства <input type="checkbox"/> Новые Медиа
КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР (Директор отдела спецпроектов, ART-директор и т.п.)	
<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа <input type="checkbox"/> Диджитал медиа <input type="checkbox"/> Федеральные медиа <input type="checkbox"/> Региональные издатели <input type="checkbox"/> Информационные агентства <input type="checkbox"/> Телевидение	<input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры <input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы <input type="checkbox"/> Радио <input type="checkbox"/> Медиа Экосистема <input type="checkbox"/> Рекламные агентства <input type="checkbox"/> Новые Медиа
ДИРЕКТОР ПО КОММУНИКАЦИЯМ (PR директор, GR директор, Глава PR департамента, Пресс-секретарь, Директор по внутренним коммуникациям, Директор по внешним коммуникациям и т.п.)	
<input type="checkbox"/> Мультимедийные медиа <input type="checkbox"/> Диджитал медиа <input type="checkbox"/> Федеральные медиа <input type="checkbox"/> Региональные медиа <input type="checkbox"/> Информационные агентства <input type="checkbox"/> Телевидение <input type="checkbox"/> Онлайн кинотеатры	<input type="checkbox"/> Видео и Аудио-сервисы <input type="checkbox"/> ООН <input type="checkbox"/> Радио <input type="checkbox"/> Медиа Экосистема <input type="checkbox"/> Рекламные агентства <input type="checkbox"/> Новые Медиа
Устойчивое развитие и социальная ответственность медиабизнеса. (Социальная ответственность медиабизнеса) Лауреатов в данной номинации определяет Экспертный совет номинации «Устойчивое развитие и социальная ответственность медиабизнеса», прием заявок до 17 июня 2022 года.	

- За освещение темы
- За организацию и проведение собственных мероприятий в сфере социальной ответственности
- За мотивацию медиа бизнеса к социальной ответственности, за построение активных, регулярных и продуктивных отношений со СМИ

За выдающийся вклад в продвижении русскоязычного СМИ за пределами России

- За выдающийся вклад в продвижении русскоязычного СМИ за пределами России

Самый стильный Медиа-Менеджер

- Личный бренд
- Лицо компании

**ДОСТИЖЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом)

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> продажа рекламы <input type="checkbox"/> продажа тиража <input type="checkbox"/> продвижение, PR <input type="checkbox"/> содержание (контент) <input type="checkbox"/> дизайн, макет | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> маркетинг <input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция <input type="checkbox"/> технологии <input type="checkbox"/> финансы |
|--|--|

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За успешное развития вещания и посещаемость диджитал-каналах»

РЕЗУЛЬТАТ

RTVI сегодня – единственный русскоязычный канал, который в сложной международной ситуации сохранил вещание на русском в 70 странах мира, включая США и Западную Европу.

За год канал стал доступен в 17-ти новых регионах мира, усилив свое присутствие благодаря сделкам с крупными операторами в США, Азии, странах СНГ и постсоветского пространства. Посещаемость сайта RTVI.COM выросла в 4 раза – в марте 2022 г. показатель достиг 3 млн уникальных пользователей. На 20% выросло количество подписчиков аккаунтов RTVI в соцсетях. Также был запущен второй Telegram-канал – RTVI Новости. Прирост подписчиков в YouTube составил более 620 тыс. подписчиков за период, выпуски программ регулярно попадают в тренды и собирают миллионы просмотров. Цитируемость RTVI за год составила порядка 50 тысяч публикаций в СМИ и Telegram. В 2021 году суммарный МедиаИндекс вырос на 149% по сравнению с 2019, по сравнению с 2020 – на 33,6%. Цитируемость RTVI выросла в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 272,46%, по сравнению с 2020 – на 34,25%. Количество публикаций в СМИ в 2021 году выросло на 81,6%, а в Telegram – на 527% (сравнение с 2019 годом). По сравнению с 2020 годом количество публикаций в СМИ в 2021 году выросло на 33,6%, а в Telegram – на 174,9%.

Дата заполнения

27.04.2022