|  |
| --- |
| **АНКЕТА НОМИНАНТА****НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА****«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»****Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва** |
| Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.**Сроки подачи до 31 мая 2023 года**для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2023 годаemail mediamanager2020@yandex.ru +7 (903) 729-65-14 |
| **НОМИНАНТ** |
| **ФИО:** |  |
| **Название компании:** |  |
| **Должность:** |  |
|  |
| **КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ НОМИНАНТА** *(не публикуются на сайте)* |
| **Дата рождения:** |  |
| **Мобильный номер телефона:** |  |
| **Email:** |  |
|  |
| **НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**(выделите желтым цветом) |
| **ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ**  |
| 🞎 Медиахолдинги 🞎 Диджитал издатели (интернет медиа не имеющие другие каналы распространения)🞎 Федеральные печатные медиа🞎 Региональные печатные медиа🞎 Корпоративные Медиа (издающие корпоративные медиа)🞎 Информационные агентства🞎 Федеральное ТВ🞎 Региональное ТВ🞎 Тематическое ТВ/Кабельное ТВ/нишевое ТВ | 🞎 Онлайн кинотеатры🞎 Видео и Аудио-сервисы🞎 ООН🞎 Федеральное радио🞎 Региональное радио 🞎 Медиа Экосистема🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)🞎 Рекламные агентства🞎 Коммуникационные агентства |
| В данной номинации выдвигаются представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного Совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор. |
| **ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**  |
| 🞎 Диджитал медиа (интернет медиа не имеющие другие каналы распространения)🞎 Печатные медиа🞎 Информационные агентства🞎 Телевидение | 🞎 Радио🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)🞎 Медиа Экосистема |
| В данной номинации выдвигаются руководители медиакомпаний отвечающих за контент медиа: редакционный директор, шеф-редактор, директор по контенту, контентный стратег, программный директор. |
| **КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР**  |
| 🞎 Диджитал медиа (интернет медиа не имеющие другие каналы распространения)🞎 Печатные медиа🞎 Информационные агентства🞎 Телевидение🞎 Онлайн кинотеатры🞎 Видео и Аудио-сервисы🞎 ООН | 🞎 Радио🞎 Медиа Экосистема🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)🞎 Рекламные агентства🞎 Коммуникационные агентства |
| В данной номинации выдвигаются топ-менеджеры: директор по рекламе, директор по продажам, начальник/руководитель коммерческого отдела/службы. |
| **ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ**  |
| 🞎 Диджитал медиа (интернет медиа не имеющие другие каналы распространения)🞎 Печатные медиа🞎 Информационные агентства🞎 Телевидение🞎 Онлайн кинотеатры🞎 Видео и Аудио-сервисы🞎 ООН | 🞎 Радио🞎 Медиа Экосистема🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)🞎 Рекламодатели🞎 Рекламные агентства🞎 Коммуникационные агентства |
| В данной номинации выдвигаются топ-менеджеры: стратегический директор, business development директор, директор по новым продуктам, директор по маркетингу, директор по развитию. |
| **ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ**  |
| 🞎 Диджитал медиа (интернет медиа не имеющие другие каналы распространения)🞎 Печатные медиа🞎 Информационные агентства🞎 Телевидение🞎 Онлайн кинотеатры🞎 Видео и Аудио-сервисы🞎 ООН | 🞎 Радио🞎 Медиа Экосистема🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)🞎 Рекламные агентства🞎 Рекламодатели |
| В данной номинации выдвигаются топ-менеджеры: CMO, бренд-директор, начальник/руководитель отдела маркетинга, директор по DIGITAL-маркетингу, директор по продвижению. |
| **DIGITAL-ДИРЕКТОР**  |
| 🞎 Печатные медиа🞎 Информационные агентства🞎 Телевидение🞎 Онлайн кинотеатры🞎 Видео и Аудио-сервисы🞎 ООН🞎 Радио | 🞎 Медиа Экосистема🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)🞎 Рекламные агентства🞎 Рекламодатели🞎 Коммуникационные агентства |
| В данной номинации выдвигаются топ-менеджеры: CDO, DTD, руководитель интернет-департамента, руководитель IT-департамента. |
| **КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР**  |
| 🞎 Диджитал медиа (интернет медиа не имеющие другие каналы распространения)🞎 Печатные медиа🞎 Информационные агентства🞎 Телевидение🞎 Онлайн кинотеатры🞎 Видео и Аудио-сервисы🞎 Радио | 🞎 Радио🞎 Медиа Экосистема🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)🞎 Рекламные агентства🞎 Рекламодатели🞎 Коммуникационные агентства |
| В данной номинации выдвигаются топ-менеджеры: директор отдела спецпроектов, АРТ-директор. |
| **ДИРЕКТОР ПО КОММУНИКАЦИЯМ**  |
| 🞎 Диджитал медиа (интернет медиа не имеющие другие каналы распространения)🞎 Печатные Медиа🞎 Информационные агентства🞎 Телевидение🞎 Онлайн кинотеатры🞎 Видео и Аудио-сервисы🞎 ООН | 🞎 Радио🞎 Медиа Экосистема🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)🞎 Рекламодатели🞎 Рекламные агентства🞎 Коммуникационные агентства |
| В данной номинации выдвигаются топ-менеджеры: PR директор, GR директор, руководитель PR департамента, пресс-секретарь, директор по внутренним коммуникациям, директор по внешним коммуникациям. |
| **ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА** *Лауреатов в данной номинации определяет Экспертный совет номинации «Устойчивое развитие и социальная ответственность медиабизнеса», в который входят представители НКО и лауреаты прошлого года в данной номинации. Прием заявок до 17 июня 2023 года.* |
| 🞎 За освещение темы🞎 За организацию и проведение собственных мероприятий в сфере социальной ответственности🞎 За построение активных, регулярных и продуктивных отношений с Медиа🞎 За лидерство в трансляции экологической повестки *(данная подноминация для Медиа)*🞎 За экологическую открытость бизнеса *(данная подноминация для компаний)*🞎 За патриотические и социально значимые проекты, продвижение общечеловеческих ценностей и культурного кода страны |
| *В данной номинации можно подать заявку на участие командой (групповой проект) от 2 до 5 человек* |
| **ЗА ВЫДАЮЩИЙСЯ ВКЛАД В ПРОДВИЖЕНИИ РУССКОЯЗЫЧНОГО СМИ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РОССИИ** |
| 🞎 За выдающийся вклад в продвижении русскоязычного СМИ за пределами России  |
| **САМЫЙ СТИЛЬНЫЙ МЕДИА-МЕНЕДЖЕР** |
| 🞎 Личный бренд🞎 Лицо компании |
| 🞎 **ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ** |
| Претендентов в данной номинации выдвигают отраслевые общественные объедения, являющиеся партнерами Премии, члены Жюри и ПС Премии. |
| **ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА****за которое он выдвигается на Премию** |
| **К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):** |
| 🞎 продажа рекламы🞎 продажа тиража🞎продвижение, PR🞎 содержание (контент)🞎 дизайн, макет  | 🞎 маркетинг🞎 менеджмент (управление) концепция🞎 технологии🞎 финансы |
| **ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:** |
| *Опишите, пожалуйста, ЗА ЧТО ВЫДВИГАЕТСЯ НОМИНАНТ, в чем заключается достижение, идея (Не более одного предложения, до 130 знаков)**Внимание! При награждении прописывается в дипломе.* |
| **РЕЗУЛЬТАТ:** |
| *Опишите результат (укажите финансовые или другие показатели).**Например, если выросли доходы, отразите их рост в цифрах. (1000 -1500 знаков)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата заполнения** |  |