|  |  |
| --- | --- |
| **АНКЕТА НОМИНАНТА**  **НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА**  **«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**  **Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва** | |
| Регистрационная форма заполняется отдельно на каждого в формате DOC.  **Сроки подачи до 31 мая 2023 года**  для отдельных категорий (соц ответ.) до 17 июня 2023 года  email [mediamanager2020@yandex.ru](mailto:mediamanager2020@yandex.ru)  +7 (903) 729-65-14 | |
| **НОМИНАНТ** | |
| **ФИО:** |  |
| **Название компании:** |  |
| **Должность:** |  |
|  | |
| **КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ НОМИНАНТА** *(не публикуются на сайте)* | |
| **Дата рождения:** |  |
| **Мобильный номер телефона:** |  |
| **Email:** |  |
|  | |
| **НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ**  (выделите желтым цветом) | |
| **ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ** | |
| 🞎 Медиахолдинги  🞎 Диджитал издатели (интернет медиа не имеющие другие каналы распространения)  🞎 Федеральные печатные медиа  🞎 Региональные печатные медиа  🞎 Корпоративные Медиа (издающие корпоративные медиа)  🞎 Информационные агентства  🞎 Федеральное ТВ  🞎 Региональное ТВ  🞎 Тематическое ТВ/Кабельное ТВ/нишевое ТВ | 🞎 Онлайн кинотеатры  🞎 Видео и Аудио-сервисы  🞎 ООН  🞎 Федеральное радио  🞎 Региональное радио  🞎 Медиа Экосистема  🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)  🞎 Рекламные агентства  🞎 Коммуникационные агентства |
| В данной номинации выдвигаются представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава Наблюдательного Совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор. | |
| **ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР** | |
| 🞎 Диджитал медиа (интернет медиа не имеющие другие каналы распространения)  🞎 Печатные медиа  🞎 Информационные агентства  🞎 Телевидение | 🞎 Радио  🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)  🞎 Медиа Экосистема |
| В данной номинации выдвигаются руководители медиакомпаний отвечающих за контент медиа: редакционный директор, шеф-редактор, директор по контенту, контентный стратег, программный директор. | |
| **КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР** | |
| 🞎 Диджитал медиа (интернет медиа не имеющие другие каналы распространения)  🞎 Печатные медиа  🞎 Информационные агентства  🞎 Телевидение  🞎 Онлайн кинотеатры  🞎 Видео и Аудио-сервисы  🞎 ООН | 🞎 Радио  🞎 Медиа Экосистема  🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)  🞎 Рекламные агентства  🞎 Коммуникационные агентства |
| В данной номинации выдвигаются топ-менеджеры: директор по рекламе, директор по продажам, начальник/руководитель коммерческого отдела/службы. | |
| **ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ** | |
| 🞎 Диджитал медиа (интернет медиа не имеющие другие каналы распространения)  🞎 Печатные медиа  🞎 Информационные агентства  🞎 Телевидение  🞎 Онлайн кинотеатры  🞎 Видео и Аудио-сервисы  🞎 ООН | 🞎 Радио  🞎 Медиа Экосистема  🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)  🞎 Рекламодатели  🞎 Рекламные агентства  🞎 Коммуникационные агентства |
| В данной номинации выдвигаются топ-менеджеры: стратегический директор, business development директор, директор по новым продуктам, директор по маркетингу, директор по развитию. | |
| **ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ** | |
| 🞎 Диджитал медиа (интернет медиа не имеющие другие каналы распространения)  🞎 Печатные медиа  🞎 Информационные агентства  🞎 Телевидение  🞎 Онлайн кинотеатры  🞎 Видео и Аудио-сервисы  🞎 ООН | 🞎 Радио  🞎 Медиа Экосистема  🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)  🞎 Рекламные агентства  🞎 Рекламодатели |
| В данной номинации выдвигаются топ-менеджеры: CMO, бренд-директор, начальник/руководитель отдела маркетинга, директор по DIGITAL-маркетингу, директор по продвижению. | |
| **DIGITAL-ДИРЕКТОР** | |
| 🞎 Печатные медиа  🞎 Информационные агентства  🞎 Телевидение  🞎 Онлайн кинотеатры  🞎 Видео и Аудио-сервисы  🞎 ООН  🞎 Радио | 🞎 Медиа Экосистема  🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)  🞎 Рекламные агентства  🞎 Рекламодатели  🞎 Коммуникационные агентства |
| В данной номинации выдвигаются топ-менеджеры: CDO, DTD, руководитель интернет-департамента, руководитель IT-департамента. | |
| **КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР** | |
| 🞎 Диджитал медиа (интернет медиа не имеющие другие каналы распространения)  🞎 Печатные медиа  🞎 Информационные агентства  🞎 Телевидение  🞎 Онлайн кинотеатры  🞎 Видео и Аудио-сервисы  🞎 Радио | 🞎 Радио  🞎 Медиа Экосистема  🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)  🞎 Рекламные агентства  🞎 Рекламодатели  🞎 Коммуникационные агентства |
| В данной номинации выдвигаются топ-менеджеры: директор отдела спецпроектов, АРТ-директор. | |
| **ДИРЕКТОР ПО КОММУНИКАЦИЯМ** | |
| 🞎 Диджитал медиа (интернет медиа не имеющие другие каналы распространения)  🞎 Печатные Медиа  🞎 Информационные агентства  🞎 Телевидение  🞎 Онлайн кинотеатры  🞎 Видео и Аудио-сервисы  🞎 ООН | 🞎 Радио  🞎 Медиа Экосистема  🞎 Новые Медиа (telegram-каналы, паблики в соцсетях, dzen, Rutube, блогеры и каналы блогеров)  🞎 Рекламодатели  🞎 Рекламные агентства  🞎 Коммуникационные агентства |
| В данной номинации выдвигаются топ-менеджеры: PR директор, GR директор, руководитель PR департамента, пресс-секретарь, директор по внутренним коммуникациям, директор по внешним коммуникациям. | |
| **ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА**  *Лауреатов в данной номинации определяет Экспертный совет номинации «Устойчивое развитие и социальная ответственность медиабизнеса», в который входят представители НКО и лауреаты прошлого года в данной номинации. Прием заявок до 17 июня 2023 года.* | |
| 🞎 За освещение темы  🞎 За организацию и проведение собственных мероприятий в сфере социальной ответственности  🞎 За построение активных, регулярных и продуктивных отношений с Медиа  🞎 За лидерство в трансляции экологической повестки *(данная подноминация для Медиа)*  🞎 За экологическую открытость бизнеса *(данная подноминация для компаний)*  🞎 За патриотические и социально значимые проекты, продвижение общечеловеческих ценностей и культурного кода страны | |
| *В данной номинации можно подать заявку на участие командой (групповой проект) от 2 до 5 человек* | |
| **ЗА ВЫДАЮЩИЙСЯ ВКЛАД В ПРОДВИЖЕНИИ РУССКОЯЗЫЧНОГО СМИ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РОССИИ** | |
| 🞎 За выдающийся вклад в продвижении русскоязычного СМИ за пределами России | |
| **САМЫЙ СТИЛЬНЫЙ МЕДИА-МЕНЕДЖЕР** | |
| 🞎 Личный бренд  🞎 Лицо компании | |
| 🞎 **ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ** | |
| Претендентов в данной номинации выдвигают отраслевые общественные объедения, являющиеся партнерами Премии, члены Жюри и ПС Премии. | |
| **ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА**  **за которое он выдвигается на Премию** | |
| **К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):** | |
| 🞎 продажа рекламы  🞎 продажа тиража  🞎продвижение, PR  🞎 содержание (контент)  🞎 дизайн, макет | 🞎 маркетинг  🞎 менеджмент (управление) концепция  🞎 технологии  🞎 финансы |
| **ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:** | |
| *Опишите, пожалуйста, ЗА ЧТО ВЫДВИГАЕТСЯ НОМИНАНТ, в чем заключается достижение, идея (Не более одного предложения, до 130 знаков)*  *Внимание! При награждении прописывается в дипломе.* | |
| **РЕЗУЛЬТАТ:** | |
| *Опишите результат (укажите финансовые или другие показатели).*  *Например, если выросли доходы, отразите их рост в цифрах. (1000 -1500 знаков)* | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата заполнения** |  |